

Entra in INTERNET con il primo network del Mondo Venatorio Italiano

The first web network
of the Italian Hunting World



cacciaForma.it



cacciaAfiara.it



cacciaMarket.it



laDoppietta.it



osservatorioCaccia.it



cacciaShop.it



uominideboschi.it



calibro16.it

Oltre
3.400.000
pagine
visualizzate
al mese

More than
3.400.000
pages visited
monthly

Sempre
più grande!

+15%

★ OLTRE 1.800.000 CLICK SUI VOSTRI BANNER

IT'S NOT
PIÙ TEMPO
DI ASPETTARE!

LA COMUNICAZIONE
ORA È
SUL WEB!

IT'S NOT
TIME TO WAIT
ANYMORE!

COMMUNICATION
IS ON THE
WEB!



Un anno di grande successo

Si rinnova l'appuntamento periodico con il Rapporto Annuale del
PRIMO NETWORK di comunicazione del MONDO VENATORIO nel mercato italiano.

L'impegno degli ultimi anni ha continuato a premiarci e tutti i parametri di riferimento dei nostri portali sono in crescita. Crescono le visite e le pagine visitate, crescono gli iscritti che ricevono la nostra newsletter che ha quasi raggiunto nel 2012 le **22.000 adesioni**, e che con oltre **250 invii** ha informato regolarmente i nostri utenti sugli avvenimenti del mondo della caccia italiana ed internazionale.



Il 2012 ha visto il lancio del portale di www.cacciaarmi.it, un modo innovativo di comunicare mediante **cataloghi sfogliabili online** per le aziende di produzione di armi, munizioni ed accessori. Il successo dell'iniziativa è testimoniato dalle decine di migliaia di visualizzazioni ricevute dagli appassionati, con una media di **oltre 30 minuti a visita**: un vero e proprio record per il web, a testimonianza della passione con cui i cacciatori hanno accolto questo nuovo strumento. Nel 2013 il portale, oltre a dare maggiore visibilità ai cataloghi, verrà ampliato e rafforzato nella sua offerta con rubriche mirate ed una **nuova area multimediale** ricca di filmati e foto, pronta a richiamare ancora di più l'attenzione dei nostri amici cacciatori.

Il 2013 vedrà la pubblicazione di **due nuovi portali**: www.cacciamarket.it e www.osservatoriocaccia.it.



www.cacciamarket.it è il portale dedicato alle armerie, alle riserve di caccia italiane ed estere, agli allevatori di cani e selvaggina e a tutti i privati che desiderano dare visibilità alle proprie proposte commerciali, sotto forma di annunci di vendita e scambio, sia per l'usato che per il nuovo.

Alle aziende verrà data la possibilità di avere un proprio canale commerciale che potrà essere collegato in modo funzionale al proprio sito web, così da creare nuove potenzialità di vendita e accrescerne la visibilità, sfruttando l'ottima indicizzazione nei motori di ricerca di cui godono tutti i siti del nostro network.



www.osservatoriocaccia.it è un ambizioso progetto realizzato in collaborazione con i più importanti attori del mondo della caccia, volto a conoscere il cacciatore moderno. Il portale sarà dotato di un'importante sezione a questionario ove gli appassionati di caccia saranno chiamati ad una compilazione attenta, per realizzare il primo censimento telematico del cacciatore italiano. I dati saranno automaticamente elaborati e messi a disposizione di quelle aziende che avranno collaborato al nostro progetto, e presentati sotto forma di tabelle e grafici di facile lettura per consentire attività di marketing mirato agli addetti ai lavori.

COMING SOON

Altre idee sono in cantiere per legare la comunicazione alle emozioni che il cacciatore quotidianamente vive nei palcoscenici naturali che frequenta: www.cacciashow.it (dedicato alle fiere di caccia e armi), www.turismovenatorio.it (dedicato ai viaggi di caccia in Italia e all'estero), www.cacciaearte.it (dedicato agli artisti del mondo venatorio), www.cacciaegourmet.it (dedicato alla cucina con cacciagione).

Dott. Riccardo Ceccarelli
Web Marketing Manager
CacciaInFiera.it

ITALIAN HUNTING WORLD



A year of great success

Again this year the annual appointment for the editorial report takes place for what has now become in effect **THE FIRST NETWORK of communication for the italian HUNTING WORLD.**

The effort made over recent years has continued to push the limits of our working capacity, with our portals reporting strong growth. The numbers of pages visited has grown, the number subscribers to our newsletter in 2012 shot past **22,000 mark**, with the newsletter now approaching its **250 edition**, providing regular information about what's going on in the national and international hunting world.



2012 saw the launch of an experimental new website www.cacciaearmi.it, an innovative new means of communication using **browsable online catalogues** for businesses that produce firearms, ammunition and accessories. The success of this initiative has been proven by the tens of thousands of hits the site gets from enthusiasts, with an average browsing time of **30 minutes per visit**: a real web record showing the attraction this new portal has for hunters. In 2013, aside from giving increased visibility to the catalogues, the presence of targeted contact lists will be re-enforced together with a **new multi-media area** rich in photos and video clips: ready to provide even more value and interest for our hunting friends.

2013 will also see the publication of **two new portals**: www.cacciainmarket.it and www.osservatoriocaccia.it.



www.cacciainmarket.it is a communication channel for firearms and hunting retail outlets, to italian and international hunting reserves, breeders of dogs and game, and anyone else who wishes to give more visibility to their commercial efforts using adverts for sale and exchange of both new and used merchandise.

The portal, apart from presenting the retailer in the best possible light allows for integration of the clients own website to create new opportunities for the online sale of its products by making use of online search engines and the exceptionally high level of visibility that all the website's on the network benefit from.



www.osservatoriocaccia.it is an ambitious project that has been put together with some of the most important players in the hunting world for the benefit of the modern hunter. The portal will host a questionnaire section where hunters will be invited to complete the first telematic census of Italian hunters. The data will be automatically analyzed and published in an easily readable graphic table available to the businesses that take part in the project, to facilitate targeted marketing campaigns.

COMING SOON

Other ideas are in the pipeline to connect the communication possibilities of the modern world with the daily passion for hunting, and the natural world that the hunter moves in: www.cacciashow.it (dedicated to the trade faires for hunting and munitions), www.turismovenatorio.it (dedicated to hunting tourism / travel in Italy and abroad), www.cacciaearte.it, (dedicated to artisits who work with and for the hunting world), www.cacciaegourmet.it (dedicated to hunting / game cuisine)

Doc. Riccardo Ceccarelli
Web Marketing Manager
CacciaInFiera.it

NEW!



La trasparenza ed i nuovi servizi

LA FIDUCIA, NECESSARIO PRESUPPOSTO DI QUALSIASI RAPPORTO DI COLLABORAZIONE DURATURO, CON NOI DIVENTA CERTEZZA DI RISULTATI.

Al fine di misurare gli investimenti degli sponsor il nostro network ha messo a punto uno strumento che permette di **monitorare, mediante un pannello di controllo** personalizzato, i dati di accesso e visualizzazione dei vostri banner, ma non finisce qui! Da quest'anno potrete ricevere questi dati con cadenza settimanale direttamente nella vostra casella di posta elettronica.

Tutto questo con la **FORMULA UNICA ED ESCLUSIVA** del nostro network **1€ = 2 Click**: ogni investimento di 1€ ti da diritto ad almeno due click sul tuo banner, con la garanzia che se nel periodo contrattuale non riceverai i click concordati **il tuo banner rimarrà visibile fino al raggiungimento del risultato concordato**.

Richiedi un periodo di prova gratuito...
NESSUN ALTRO TI FORNISCE TANTE GARANZIE SUL TUO INVESTIMENTO!!!

Il web rappresenta ormai una credibile alternativa a tutte le altre fonti di comunicazione tradizionale (a cominciare dalla carta stampata e la TV); rifletti sui tuoi budget di investimento pubblicitario e ti renderai conto dell'incredibile rapporto prezzo/risultati assicurato dalla presenza in Internet, che rappresenta anche **l'unico investimento dove hai la possibilità di misurare con certezza l'efficacia delle tue campagne di marketing**.

La grande forza dei New Media anche nel mondo della caccia e delle armi è testimoniata dai numeri in vertiginosa crescita delle statistiche di visualizzazione dei nostri portali.

Con oltre **3.400.000 pagine visualizzate** in media al mese ed oltre **350.000 reali visitatori unici** Cacciainfiera.it e gli altri siti del circuito si attestano come **il primo network per il mercato venatorio italiano**.

L'incredibile risultato nel 2012 del solo portale www.cacciainfiera.it di **1.313.539 click su banner** con un incremento rispetto all'anno precedente del **22%** ha dato ancora una volta ragione a tutte quelle aziende che da anni continuano a credere al nostro progetto, a tutte loro va il nostro ringraziamento più sentito.

I NOSTRI SERVIZI
PER LE AZIENDE

REDAZIONALI

NEWSLETTER MIRATE

BANNER

QUESTIONARI E SONDAGGI

I NOSTRI
ARCHIVI
OUR ARCHIVES

21.000
EMAIL PROFILATE DI CACCIATORI ITALIANI
PROFILATED EMAIL ADDRESSES OF ITALIAN HUNTERS

800
EMAIL DI ARMERIE ITALIANE
EMAIL ADDRESSES OF ITALIAN ARMORIES

9.800
EMAIL DI ARMERIE MONDIALI
EMAIL ADDRESSES OF INTERNATIONAL ARMORIES

2.500
EMAIL DI AZIENDE DEL SETTORE VENATORIO
EMAILS OF COMPANIES OF THE HUNTING WORLD

CON NOI IL TUO INVESTIMENTO È GARANTITO

Controlla e ricevi via email il report dei click sui tuoi Banner



Transparency and new services

EDITORIAL TRUST: THE NECESSARY PRE-REQUISITE FOR ANY LASTING COMMERCIAL RELATIONSHIP: WITH US THE CERTAINTY OF RESULTS.

With the aim of being able to measure the investments made by sponsors, our network has realized a tool that allows the client to **monitor all the data relative to site visits and banner clicks via a personalized control panel**. From this year our clients will also be able to receive these figures on a weekly basis in a regular e-mail.

All of this with the **EXCLUSIVE AND UNIQUE FORMULA** of our network **€1 = 2 clicks**: for every euro invested you get at least two banner clicks in return, with the guarantee that if during the period of contract for whatever reason you don't get this number of clicks, **your banner will remain visible until it does reach that number**.

**Ask for a free trial...
NOBODY ELSE CAN GIVE YOU THIS LEVEL OF GUARANTEE ON YOUR INVESTMENTS!**

By now the web has come to represent a credible alternative to all the other traditional forms of communication (paper and TV etc).

Think about your investment budget for a moment and you'll see the incredible price/results correlation assured by a strong internet presence, which is also **the only investment area where you can measure with certainty the effectiveness of your marketing campaigns**.

The power of new media in the hunting and shooting world is proven by the rocketing statistics regarding visits to our online portals.

With over **3,400,000 pages visited** per month on average, and **over 350,000 real visitors** Cacciainfiera.it and the other sites demonstrate themselves as **the number 1 destination for Italian hunting enthusiasts**.

The incredible results in 2012 of www.cacciainfiera.it demonstrated the value for money our clients receive from the service: **1,313,539 banner clicks**, an increase of **22%** on the previous year. We'd like to extend our warm and heartfelt thanks to all the clients who for years have shown belief in our project.

EDITORIALS

TARGETED NEWSLETTERS

BANNERS

QUESTIONNAIRE AND POLLS

OUR SERVICES
FOR COMPANIES

PANNELLO
DI CONTROLLO
ONLINE PERSONALIZZATO

WITH US YOUR INVESTMENT IS GUARANTEED
★
Check and receive your
"BANNERS CLICKS"
REPORT
by email

CUSTOMIZED
ONLINE CONTROL
PANEL

I NOSTRI
NUMERI
OUR NUMBERS

3.400.000
PAGINE VISUALIZZATE AL MESE
PAGES VISITED PER MONTH

350.000
VISITATORI REALI UNICI AL MESE
REAL VISITORS PER MONTH

2.343.281
CLICK SUI BANNER NEL 2012
BANNER CLICKS IN 2012

MENTO
NTITO

2 CLICK
RI BANNER

ANTEED
STMENT

FORMULA
UNICA ED
ESCLUSIVA

UNIQUE AND
EXCLUSIVE
FORMULA



Il portale dedicato in modo esclusivo ad armi, munizioni e accessori

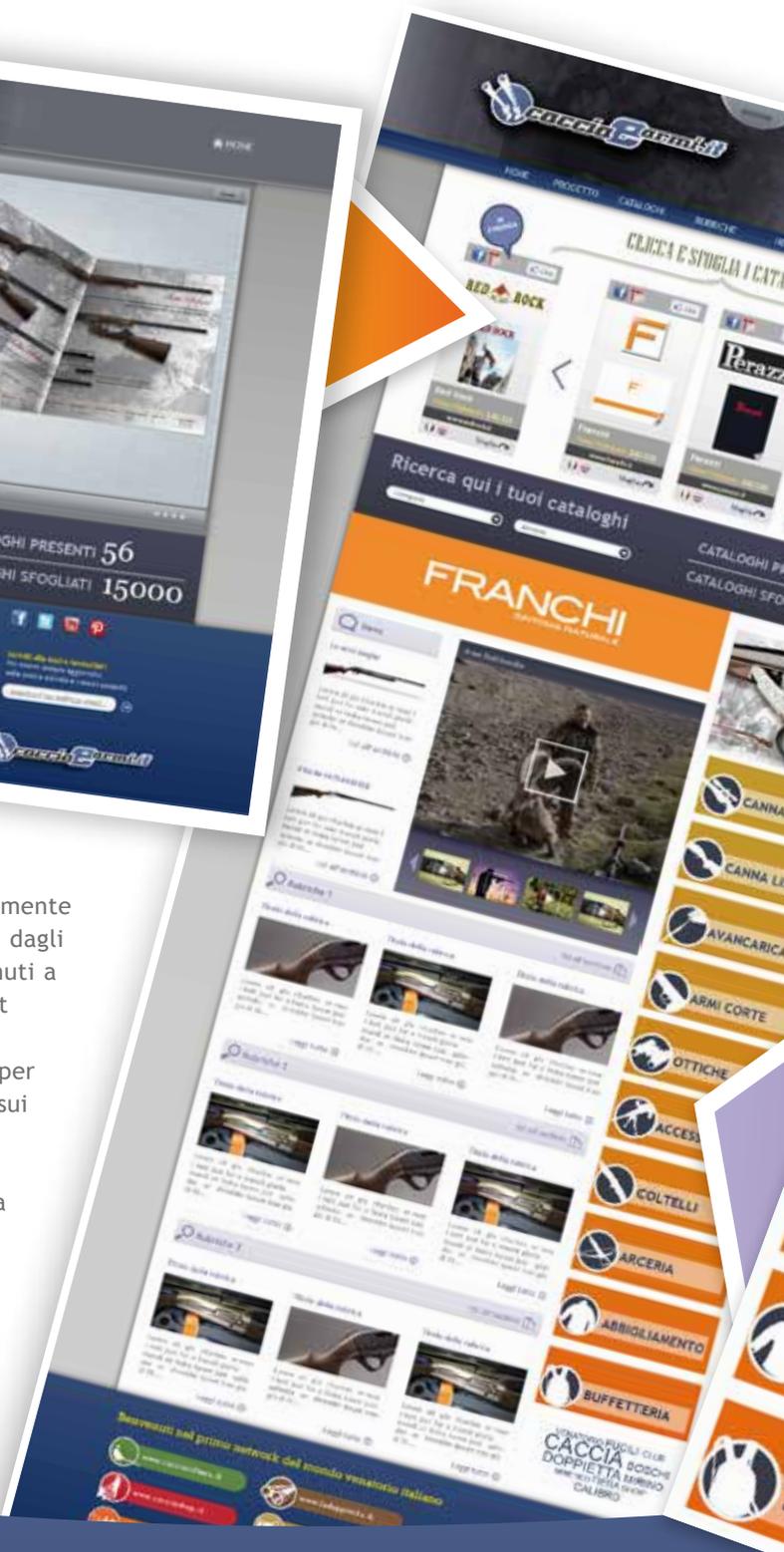
Un sito web pensato per le aziende del settore che informa e promuove i loro prodotti e servizi, con l'ambizioso obiettivo di mettere a loro disposizione una vetrina dove poter presentarsi in modo nuovo ad un pubblico sempre più esigente.

**PUBBLICA
CON NOI IL TUO
CATALOGO
SFOGLIABILE!**

**OLTRE 30 MINUTI
A VISITA!**

**PUBLISH
WITH US YOUR
FLIPPING
CATALOGUE**

**MORE THAN
30 MINUTES
PER VISIT!**



- * **Cataloghi sfogliabili** da visualizzare direttamente online, una novità esclusiva per il settore premiata dagli appassionati con una permanenza media di oltre 30 minuti a visualizzazione, un vero record per tutta la rete Internet
- * **Rubriche di settore** a disposizione delle aziende per la pubblicazione di approfondimenti e redazionali sui propri prodotti.
- * **Area multimedia** dove pubblicare una ricca rassegna di video ed immagini.
- * **News** per essere sempre informati in tempo reale sulle novità di settore.

NEW
2013

This portal is dedicated exclusively to arms, munitions and accessories.

It's a website that has been realized specifically to enable businesses to promote their products and services, with the ambitious objective of providing them with a shop window visible to a whole new range of ever more demanding potential clients.



Browsable catalogues can be used directly online, a new feature for this sector which has been received well by enthusiasts, with a visit time of 30 minutes on average, a true web record. Also visible to businesses are **contact lists** enabling the publication and sending of promotional materials to a whole data base of hunters. There's a **multi-media area** with a rich bank of video clips and photos, and a **real time news** updating service to keep you abreast of all the latest developments.

I NOSTRI
CANALI
.....
IL MONDO
DELLE ARMI
A 360°

OUR
CHANNELS
.....
THE WORLD
OF WEAPONS
AT 360°



www.cacciaearmi.it



**PUBBLICA
GRATUITAMENTE
IL TUO
CATALOGO
SFOGLIABILE!**

**6
MESI
DI PROVA
SENZA
IMPEGNO**

**SCOPRI
LE OPPORTUNITÀ
DI PROMOZIONE
OFFERTE DAL WEB!**

**SCOPRI I NEW MEDIA!
RINNOVA LA TUA
COMUNICAZIONE!**

Catalogo Sfogliabile

Pubblica con noi il tuo catalogo sfogliabile on line, **HAI UN PERIODO DI 6 MESI DI PROVA GRATUITA** per valutare l'efficacia di questo nuovo incredibile strumento di comunicazione. Promuovi in modo nuovo la tua azienda!

Una visualizzazione in media di oltre 30 minuti su PC, MAC, Tablet e Smartphone che assicura ai tuoi cataloghi una comoda lettera on line da parte di appassionati curiosi e attenti.

Browsable Catalogues

Why not publish with us your catalogue online - we offer a **6 MONTH FREE TRIAL PERIOD** for you to evaluate the effectiveness of this incredible new communication service.

This can be an innovative new way of promoting your business!

With a visit time of on average 30 minutes from PCs, MACs, tablets and smart phones, this service guarantees your catalogues easy visibility for all who are curious or interested.

Banner Centrale

Una pubblicità a forte impatto visivo con un banner fisso esclusivo per la tua azienda nella home page del nostro portale, un ritorno di immagine con migliaia di impression e click al tuo sito web assicurati!!

Central Banner

Banners for the exclusive use of your business provide a strong visual impact on the home page of our portal guaranteeing thousands of hits leading directly to your website!

Publiredazionale e Schede Prodotto

Promuovi con noi i tuoi prodotti, pubblica articoli, approfondimenti e prove tecniche nelle rubriche di settore e nei nostri canali tematici; assicura al nostro pubblico di appassionati un'informazione sempre aggiornata sulle novità della tua azienda.

Editorial and Product Information tables

Promote your products with us by publishing articles, and technical assessments for our contact lists and our themed channels to provide enthusiasts with up to date information regarding all your news and developments.



**NEW
2013**

**DISCOVER
OPPORTUNITIES
PROMOTION
PROVIDED
BY THE WEB!**

**DISCOVER
THE NEW MEDIA!
RENEW YOUR
COMMUNICATION!**

**PUBLISH
FOR FREE
YOUR
BROWSABLE
CATALOGUE**

**6
MONTH
OF FREE TRIAL
WITHOUT ANY
OBLIGATION**



•••••Banner a Comparsa

Assicurati la massima visibilità possibile!! Il banner si visualizza sempre all'apertura del portale per 5/10 secondi con un link attivo al tuo sito web.

Flash Banners

Ensure the maximum possible visibility for your businesses! The banners appear as soon as the portal is opened for 5 / 10 seconds with a direct link to your website.

•••••Banner Laterale

Un piccolo investimento per un grande risultato. assicurati un posto in prima fila per dare maggior visibilità al tuo sito.

Side Banners

A small investment offering great results. Ensure for your business the best possible position to give the highest visibility to your site.

•••••Banner Laterale del Canale

Un investimento mirato che assicura una forte visibilità nel proprio settore operativo.

Channel Side Banners

An investment aimed at ensuring a high level of visibility in your particular sector.



Pubblica i tuoi annunci con noi

OFFERTE - RICHIESTE - SCAMBI

Il portale che offre un filo diretto con il mercato degli appassionati, una novità dedicata a privati e aziende alla ricerca di un canale web per promuovere le proprie vendite. Aumenta le tue vendite e dai maggior visibilità al tuo sito web grazie alla visibilità raggiunta dai portali del nostro network!

SEI UN OPERATORE
DI SETTORE?

ARMERIE

RISERVE DI CACCIA

ALLEVAMENTI CANI

ALLEVAMENTI SELVAGGINA

AGENZIE VIAGGI VENATORI

RICHIEDI
GRATUITAMENTE
IL TUO PRIMO
PACCHETTO
ANNUNCI

SEI UN
PRIVATO?

REGISTRATI
E PUBBLICA
GRATUITAMENTE
TUTTI I TUOI
ANNUNCI

PUBBLICA CON NOI
IL TUO MINISTO!

- * Anagrafica aziendale
- * Foto gallery
- * Geolocalizzazione dell'azienda
- * Link al proprio sito web
- * Marchi trattati
- * Pubblicazione in automatico delle proprie schede prodotto nel portale www.cacciamarket.it



NEW
2013



Publish your advertisements with us

OFFERS – REQUESTS – EXCHANGE

This is the portal that offers a direct line to the enthusiast, a new idea dedicated to individuals and businesses looking for a web channel to promote and increase sales. Thanks to the levels of visibility reached by our portals of our network we can help you to increase your sales and your reach.

ARMORY

HUNTING'S RESERVES

DOG BREEDING

WILDLIFE BREEDING

HUNTING TRAVEL AGENCY

ARE YOU AN OPERATOR OF
HUNTING SECTOR?

GET
YOUR FIRST
ADVERT PACK
FOR FREE!

ARE YOU A
PRIVATE?

SIGN UP
AND PUBLISH
FOR FREE
ALL YOUR
ADS

PUBLISH WITH US
YOUR MINI-SITE!



- ✳ Business details
- ✳ Photo Gallery
- ✳ Business Geolocalization
- ✳ Links to your website.
- ✳ Brands on sale
- ✳ Automatic publication of product fact files on the portal www.cacciamarket.it

www.cacciamarket.it



PROMUOVI AL MEGLIO LE TUE VENDITE!

Banner a Tendina

Massima visibilità per la tua azienda. Il banner verrà sempre visualizzato ad ogni apertura del sito. Assicurati le migliaia di "impression" che faranno crescere il tuo business online!

Slide-in banner

Maximum visibility for your business. The banners appear every time the site is accessed. Ensure thousands of opening "impressions" to make your business grow online!



Scheda Annuncio

Chiare ed esaurienti, complete di tutti i dettagli utili per promuovere il prodotto.

Advert Sheet

Clear and comprehensive, complete with all necessary information to promote your product.

Canale Dedicato

Non ti accontentare di pubblicare un annuncio per la tua azienda, richiedi una presenza istituzionale, crea il tuo minisito in uno dei cinque canali tematici e pubblica in automatico le tue schede prodotto nel portale cacciamarket.it.

Dedicated Channel

If publishing an ad for your business simply isn't be enough - ask for an institutional presence and create your own mini-site in one of five themed channels automatically publishing your products on the portal.



Banner Laterale

Si visualizzerà in modalità random. Riservato alle sole aziende di settore, con un piccolo budge ti assicuri una forte visibilità.

Side Banner

These will appear randomly. Reserved for only the businesses present in the sector, a small investment budget ensures high visibility.



Un progetto ambizioso che vuol coinvolgere tutti gli attori del mondo venatorio italiano.

Insieme andremo a scoprire usi e consuetudini dei cacciatori italiani, grazie ad un articolato questionario che spazierà su diversi argomenti:

- * Stile di vita
- * Tipologie di caccia praticate
- * Territori di caccia
- * Armi
- * Munizioni
- * Ottiche
- * Accessori
- * Abbigliamento e calzature
- * Viaggi di caccia
- * Caccia in riserva
- * Associazioni venatorie
- * Riviste - Internet - Libri - TV

REALIZZA CON NOI
IL PRIMO
CENSIMENTO
DEI CACCIATORI
ITALIANI!!

REALIZE
WITH US
THE FIRST
CENSUS
OF ITALIAN
HUNTERS!

RACCOGLI
INSIEME A NOI
I DATI UTILI
ALLE TUE
ATTIVITÀ DI
MARKETING!

HELP US
TO ACQUIRE
USEFUL DATA
FOR YOUR
MARKETING
PLAN!





This is an ambitious project that aims to involve all the major players in the Italian hunting world. Together we'll be able to stay on top of the habits and tendencies of the Italian hunter, thanks to a detailed questionnaire that will provide data regarding a number of areas:

Banner a Tendina

Massima visibilità alla tua azienda, il banner si visualizza sempre ad ogni apertura del sito. Assicurati migliaia di impression per aumentare le visite sul tuo sito internet.

Slide-in Banner

Maximum visibility will be given to your business, the banner appearing every time the site is accessed, guaranteeing thousands of views to increase the hits your website gets.



- Lifestyle ✱
- Type of hunting ✱
- Territories covered ✱
- Arms ✱
- Ammunition ✱
- Sights ✱
- Accessories ✱
- Clothing ✱
- Travel ✱
- Hunting Reserves ✱
- Hunting Associations ✱
- Magazines Internet Books ✱

Banner Laterale Home page

Riservato in esclusiva a tutte le aziende che contribuiranno allo sviluppo del progetto.

Side Banner in Home Page

This will be reserved for all the businesses that contribute to the project.



Storia

Marzo 1998

Ideazione e prima pubblicazione

Agosto 1999

Viene lanciata la sezione "BACHECA DEGLI ANNUNCI".

Settembre 2001

Inizia una nuova ed impegnativa esperienza: la pubblicazione delle newsletter.

Marzo 2003

Le performance sui motori di ricerca sono sempre più significative. Inizia la fortunata esperienza di SONDAGGI e QUESTIONARI. I cacciatori si appassionano alla compilazione ed ampliano la base dati delle email da utilizzare in newsletter.

Settembre 2006

Grazie alla professionalità e alle conoscenze acquisite il nostro staff viene chiamato come consulente per la realizzazione del sito internet della Federazione Italiana della Caccia.

Il sito inizia ad affermarsi come uno dei più visitati dai cacciatori di tutta la penisola, le rubriche più seguite sono quelle su armi, munizioni, cinofilia e tecniche venatorie.

Novembre 2011

Il sito ha ormai superato i dieci anni di vita e si è guadagnato l'attenzione di tutti gli appassionati. Accoglie numerose notizie e banner in sinergia con www.cacciainfiera.it.

Dicembre 2012

È l'anno del restyling, la nuova veste grafica più moderna ed accattivante riscuote fin da subito il favore dei cacciatori. Le rubriche principali rimangono invariate, ma viene data loro una più razionale visibilità per facilitare la navigazione. Il sito mantiene le prerogative di accoglienza dei contenuti inviati dagli appassionati nello stile del suo motto: "il sito di caccia fatto dai cacciatori per i cacciatori"

SUPERATO IL MILIONE DI VISITATORI!!

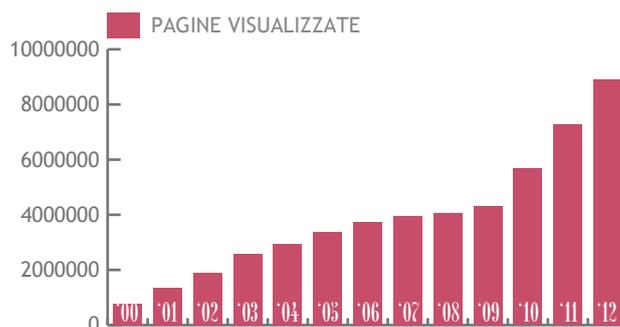


Visitatori
Visitors



Pagine visitate
Pages visited

| Anno | Visitatori | % Variazione | Pagine visitate | % Variazione |
|------|------------|--------------|-----------------|--------------|
| 2000 | 121.715 | | 791.314 | |
| 2001 | 179.346 | +47% | 1.363.030 | +72% |
| 2002 | 243.555 | +36% | 1.889.729 | +39% |
| 2003 | 336.764 | +38% | 2.593.083 | +37% |
| 2004 | 396.121 | +18% | 2.931.295 | +13% |
| 2005 | 432.121 | +9% | 3.374.615 | +15% |
| 2006 | 492.333 | +14% | 3.741.731 | +11% |
| 2007 | 528.750 | +7% | 3.965.625 | +6% |
| 2008 | 564.289 | +7% | 4.062.881 | +2% |
| 2009 | 624.777 | +11% | 4.310.961 | +6% |
| 2010 | 708.402 | +13% | 5.675.453 | +32% |
| 2011 | 896.703 | +23% | 7.265.985 | +29% |
| 2012 | 1.045.512 | +16% | 8.917.306 | +22% |



History

March 1998

Initial planning and first publication

August 1999

The advertisements section is launched

September 2001

A new and challenging phase begins: the publication of the newsletter.

March 2003

The efficiency of the search engines increases significantly. To add to this the Survey and Questionnaire section takes off. Hunters and hunting enthusiasts complete questionnaires and surveys increasing the size of the contacts and e-mail data base and add to the circulation of the newsletter.

September 2006

After having supplied the consultation for the construction of the Italian Hunting Federation's website, the same website starts to supply a flow of information and data regarding hunters and their use of the internet. The site is visited by hunters from all over Italy and, the most followed sections were ammunition, dogs, and hunting techniques.

November 2011

The site by now has been in operation for more than 10 years and has captured the attention of the nation's hunting enthusiasts. It welcomes numerous news stories and banners in synergy with www.cacciainfiera.it

December 2012

www.ladoppietta.it undergoes a consistent restyling incorporating more modern and eye catching graphics. The principal components of the site remain unchanged, but are given higher visibility to aid navigation. The site maintains its motto and work ethic "the hunting website made by hunters for hunters".

OVER A MILLION VISITORS!



Main Sponsor

Il Banner Main Sponsor è un formato a grande impatto visivo posizionato al di sopra della testata del sito. Fornisce alla comunicazione pubblicitaria immediata e notevole visibilità, garantita dalla presenza in tutte le pagine.

Main Sponsor

The Main Sponsor Banner is a high impact format positioned above the main title of the website. It supplies immediate and striking visibility with a guaranteed presence on every page.

Banner Centrale in Home Page

Il Banner Centrale è presente nell'area centrale subito sotto la testata del sito. È in posizione di grande rilievo, prima di tutte le altre sezioni.

Central Home Page Banner

The Central Banner is situated in the central area just under the main website title, ensuring visibility before all the other section titles.

Banner Taglio Basso in Home Page

Presente nella home page assicura una forte visibilità garantita dall'elevato numero di lettori interessati alle rubriche pubblicate in quest'area.

Low Cut Home Page Banner

Being present on the home page this ensures a strong visibility to a high number of visitors interested in that contact list part of the publication.

Publi Redazionali e Schede Prodotto sezione Approfondimenti

Rappresenta uno degli strumenti più efficaci e credibili per la presentazione di nuovi prodotti e servizi. L'azienda può proporre contenuti propri o affidarne la realizzazione ai nostri redattori specializzati.

Editorial and Product Fact Files

This section represents on the most effective and credible instruments for the presentation of new products and services. Your businesses can propose its own content or outsource the copy to our own team of specialists.

Main Sponsor

Centrale in Home Page

Azienda della Settimana

Taglio Basso in Home Page

Publi Redazionali e Schede Prodotto





Azienda della Settimana

L'Azienda della Settimana è una rubrica molto apprezzata dai visitatori del sito. È dedicata alla presentazione delle aziende. Le stesse forniscono un testo di presentazione che sarà verificato dalla redazione al fine di validarlo secondo le più attuali metodologie di web writing. Alla sezione Azienda della Settimana si accede direttamente dal banner in home page posto nella parte alta del sito, posizione che ne garantisce l'elevata visibilità.

Il contenuto testuale può essere integrato da immagini e da video presenti in YouTube, al testo verrà associato un link al sito dell'azienda, con la possibilità di inserire file allegati per il download.

Viene mantenuta in home page per un minimo di una settimana, una volta rimossa dall'home page la pubblicazione viene automaticamente spostata nell'archivio, rimanendo sempre visibile nel portale, assicurando nel tempo centinaia di visite al proprio sito.

Business of the week

This is a contact list much appreciated by visitors to the site and is dedicated to the presentation of the business in question. It provides a text that is presented to our editing team which is then published after having been perfected and adapted for web use. The business of the week section leads directly to the home page banner, guaranteeing high visibility. The textual content can be integrated with images and video clips present on youtube and the text will be associated with a link to the companies website with the possibility of inserting downloadable files. The business is kept on the home page for at least a week, and once removed the section is automatically moved to the archive section, remaining visible on the portal for hundreds of further visits.

Banner Laterale in Home Page

Economico ed efficace, si visualizza in modalità random in home page ed assicura una forte visibilità all'azienda.

È tra le soluzioni più gettonate dai nostri inserzionisti.

Side Banners in Home Page

Economic and effective, these appear randomly on the home page and ensure high visibility for your business.

This is one of the most used of the services that we offer.



Storia

Settembre 2007

A seguito del grande successo di www.ladoppietta.it viene impostata la progettazione di un nuovo portale che possa perseguire l'importante obiettivo di divenire il punto di incontro virtuale tra tutte le componenti della caccia: cacciatori, aziende, associazioni ed istituzioni. Il nuovo portale porta con se alcune innovazioni tipi che del web, quali la possibilità di proporre foto della passione e di pubblicare annunci.

Aprile 2008

www.cacciainfiera.it viene pubblicato in rete e presentato alle aziende in occasione della edizione 2008 di EXA. Da quella data il sito sarà presente con un proprio stand nelle maggiori manifestazione venatorie nazionali.

Gennaio 2009

www.cacciainfiera.it è sempre più presente nei motori di ricerca e raggiungibile dai cacciatori, spesso sottovalutati come navigatori. Si iniziano a stringere accordi di collaborazione con le maggiori case editrici del settore per lo scambio di reciproche esperienze. È attivata una newsletter con cadenza settimanale che raggiunge un numero di cacciatori in continua crescita; l'impegno è importante e richiede la costituzione di una redazione per la pubblicazione delle notizie.

Agosto 2009

A due anni dall'ideazione si festeggia il primo milione di visite e gli iscritti alla newsletter superano quota 9.000. I click sui banner si attestano su centinaia di migliaia e sia le sezioni degli annunci che della pubblicazione immagini sono utilizzate massicciamente dai cacciatori.

Giugno 2010

Si pubblica un sondaggio in collaborazione con Swarovski Optik Italia. Questo innovativo servizio fornisce all'azienda la misura delle potenzialità Marketing della rete.

Dicembre 2011

È questo un anno di grandi soddisfazioni e sono i numeri a parlare; superato il milione e mezzo di visite mentre la newsletter, giunta alla 178° uscita annovera oltre 18.000 iscritti. I click sui banner superano ormai il milione.

Si predispongono contratti pubblicitari con importanti aziende e si attiva una collaborazione con Diana. Si lavora alacremente su facebook che affianca il portale.

Dicembre 2012

Mese estremamente significativo poiché per la prima volta viene superato il tetto dei 200.000 visitatori mensili. In questo mese si superano anche i 21.000 iscritti alla newsletter che a fine anno supererà le 250 uscite.

Franchi pianifica un'importante ed articolata campagna pubblicitaria nel nostro portale utilizzando banner, redazionali ed invio di newsletter. Il web è ormai pronto anche nel mondo venatorio ad affiancarsi alla carta stampata per le campagne pubblicitarie, così anche altre aziende iniziano ad utilizzare le nostre basi dati per realizzare newsletter mirate in tutti i paesi del mondo.

Febbraio 2013

Mentre ci accingiamo ad andare in stampa abbiamo il piacere di dare il benvenuto a Benelli Armi per aver scelto il nostro network come partner commerciale.

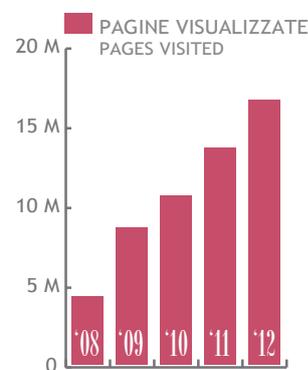
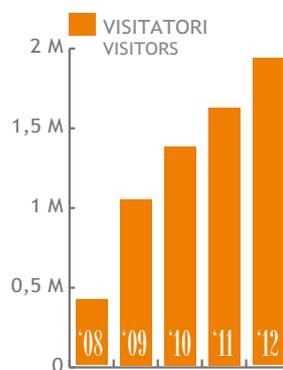


Visitatori
Visitors



Pagine visitate
Pages visited

| Year | Visitatori (Visitors) | % Change | Pagine visitate (Pages visited) | % Change |
|------|-----------------------|----------|---------------------------------|----------|
| 2008 | 410.105 | | 4.283.553 | |
| 2009 | 1.039.369 | +153% | 8.605.604 | +88% |
| 2010 | 1.371.012 | +32% | 10.625.202 | +32% |
| 2011 | 1.615.182 | +18% | 13.589.828 | +28% |
| 2012 | 1.922.067 | +19% | 16.631.794 | +20% |

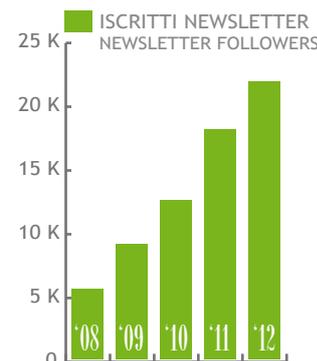
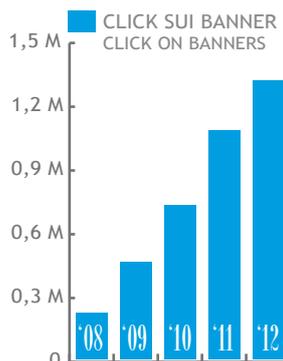


Click sui Banner
Click on Banners



Iscritti Newsletter
Newsletter Followers

| Year | Click sui Banner (Click on Banners) | % Change | Iscritti Newsletter (Newsletter Followers) | % Change |
|------|-------------------------------------|----------|--|----------|
| 2008 | 219.345 | | 5.475 | |
| 2009 | 455.678 | +108% | 9.023 | +65% |
| 2010 | 725.664 | +59% | 12.437 | +38% |
| 2011 | 1.078.625 | +49% | 18.012 | +45% |
| 2012 | 1.313.539 | +22% | 21.818 | +17% |



+22%
CLICK SUI BANNER
CLICK ON BANNERS

History

September 2007

Following the success of www.ladoppietta.it work started on a new portal to put into progress the important objective of becoming a virtual meeting point for all the components of the hunting world: hunters, businesses, associations and institutions. The new portal brings with it new innovations typical of the web such as the possibility to publish photos and advertisements.

April 2008

www.cacciainfiera.it makes its debut and is presented to the business world at EXA 2008. From that moment the site has been present with its own stand at all the major hunting trade fairs.

January 2009

www.cacciainfiera.it is ever more present in the search engines used by enthusiasts, who have often been undervalued as web users. Deals with the major publishing houses that work in the sector started to take place to facilitate the exchange of information and experience. A weekly newsletter was launched which started to reach an ever growing number of hunters; the work load was considerable and necessitated the employment of an editing team to keep the news flowing.

August 2009

Two years down the line from the initial idea, the millionth visit to the site was celebrated, and subscribers to the newsletter pass the 9,000 mark. The banners were getting hundreds of thousands of hits, and both the typed ads section as well as the photo ads were starting to be widely used by hunters.

June 2010

A survey in collaboration with Swarovski Optik Italia is published. This innovative service provides our businesses with an idea of the potential for online marketing initiatives

December 2011

This was a year of great satisfaction for us, and the numbers speak for themselves. The visits received went through the million and a half mark, while the newsletter, in its 178 edition gained more than 18,000 subscribers. Important advertising contracts with businesses take place, including a collaboration with Diana. The portals works hard to gain space on facebook.

December 2012

This was an extremely important month because for the first time the 200,000 visitors a month barrier was broken. Subscribers to the newsletter passed 21,000 which reached its 224 edition by the end of the year. In 2012 Franchi reached an agreement with us for a significant investment in banner space and online articles / copy. Other companies start using our data bases to produce newsletters aimed at an international market

February 2013

While in the process of completing this brochure we had the pleasure of welcoming aboard Benelli Armi after they chose us as their commercial partner.



LE OPPORTUNITÀ DI CACCIA IN FIERA

Ecco tutte le nostre proposte di banner per farti ottenere visibilità sul nostro portale!

Opportunities provided by Cacciainfiera.it

Here are our proposals for banners that offer you great online visibility on our portal!

Main Sponsor

Il Banner Main Sponsor è un formato a grande impatto visivo posizionato al di sopra della testata del sito. Fornisce alla comunicazione pubblicitaria immediata e notevole visibilità, garantita dalla presenza in tutte le pagine.

Main Sponsor

The Main Sponsor Banner is a high impact format positioned above the main title of the website. It supplies immediate and striking visibility with a guaranteed presence on every page.

Banner a Rotazione

Il Banner a Rotazione è un formato a grande impatto visivo posizionato a destra del logo del sito. È organizzato in rotazione con altri banner, il tempo di visualizzazione è di 5 secondi, la sequenza è random. È presente in tutte le pagine.

Banners in Rotation

These are a format offering a striking impact positioned to the right of the websites' logo. They are organized in rotation with other banners, appearing for five seconds in the rotational sequence. They are present on all the pages of the site.

Banner Centrale in Home Page

Il Banner Centrale è presente nell'area centrale subito sotto la testata del sito. È in posizione di grande rilievo, prima di tutte le altre sezioni. È presente in tutte le pagine informative.

Central Home Page Banner

The Central Banner is situated in the central area just under the main website title, ensuring visibility before all the other section titles.

Azienda della Settimana

L'Azienda della Settimana è una rubrica molto apprezzata dai visitatori del sito. È dedicata alla presentazione delle aziende. Le stesse forniscono un testo di presentazione che sarà verificato dalla redazione al fine di validarlo secondo le più attuali metodologie di web writing. Alla sezione Azienda della Settimana si accede direttamente dal banner in home page posto nella parte alta del sito, posizione che ne garantisce l'elevata visibilità.

Il contenuto testuale può essere integrato da immagini e da video presenti in YouTube, al testo verrà associato un link al sito dell'azienda, con la possibilità di inserire file allegati per il download.

Viene mantenuta in home page per un minimo di una settimana, una volta rimossa dall'home page la pubblicazione viene automaticamente spostata nell'archivio, rimanendo sempre visibile nel portale, assicurando nel tempo centinaia di visite al proprio sito.

Business of the week

This is a contact list much appreciated by visitors to the site and is dedicated to the presentation of the business in question. It provides a text that is presented to our editing team which is then published after having been perfected and adapted for web use. The business of the week section leads directly to the home page banner, guaranteeing high visibility. The textual content can be integrated with images and video clips present on

youtube and the text will be associated with a link to the companies website with the possibility of inserting downloadable files. The business is kept on the home page for at least a week, and once removed the section is automatically moved to the archive section, remaining visible on the portal for hundreds of further visits.



**IL PORTALE
PIÙ AMATO
DAI CACCIATORI
ITALIANI**

**THE MOST
CHERISHED
ONLINE PORTAL
FOR ITALIAN
HUNTERS**



Banner Centrale in Pagine di Settore

Il Banner Centrale in Pagine di Settore è presente nell'area centrale di tutte le pagine delle 38 categorie merceologiche e di servizio, subito sotto la testata del sito.

Central Banners in the relevant section

The Central Banner is situated in the central area just under the main website title on all the pages of the 38 categories, and all the pages of the sector.

Banner Laterale in Pagine di Settore

Il Banner Laterale in Pagine di Settore è presente nell'area laterale destra del sito in tutte le pagine delle 38 categorie merceologiche e di servizio, in tutte le pagine di settore.

Si visualizza con modalità random e la sua posizione varia ad ogni apertura di pagina.
È realizzabile in 1 o 2 moduli.

Side Banners in the relevant section

These are present on the lateral right hand side of the website on all the pages of the 38 categories, and all the pages of the sector. They appear randomly and their positioning varies every time the page is opened with 1 or 2 modules available.

Banner Laterale in Home Page

Il Banner Laterale è presente nell'area laterale a destra del sito, con visualizzazione random. Fornisce alla comunicazione pubblicitaria immediata e notevole visibilità. Un investimento a basso costo ma dalla sicura efficacia. Possibilità di opzionare uno o più moduli

Side Banner in Home Page

These are present in the lateral area to the right of the site, with random visualization. They provide immediate visibility, offering a low cost investment with guaranteed tangible results. There's also the possibility to choose one or more modules.

Newsletter Main Sponsor

Il Newsletter Main Sponsor è presente nella Newsletter nella posizione alta, sotto l'intestazione.

Newsletter Main Sponsor

The newsletter main sponsor is presented at the top of the newsletter under the main headings.

Newsletter Laterale

Il Banner Laterale è presente nella colonna laterale destra della newsletter.

Newsletter Side Banner

The Side banner is present in the column to the right of the newsletter.



Storia

Luglio 2008

I numerosi cacciatori che ormai visitano assiduamente il sito www.cacciainfiera.it, ci sollecitano affinché il sito si attivi per la vendita on line di prodotti ed accessori per la caccia. Per rispondere a queste esigenze Fierashop si attiva con la pubblicazione di un nuovo sito di commercio elettronico che prende il nome di www.cacciashop.it. L'attività di pianificazione è stata importante ed ha previsto l'analisi del mercato potenziale, delle abitudini e propensioni all'acquisto del cacciatore italiano, la ricerca di produttori affidabili in grado di fornire molti prodotti a buoni prezzi. L'attività di promozione del nuovo sito è affidata all'ufficio marketing di Fierashop che già notevoli successi in termini di visibilità ha ottenuto con www.ladoppietta.it www.caccianifiera.it; questi stessi portali web, ormai ampiamente affermati sul panorama venatorio nazionale, forniscono tutto il supporto di comunicazione per l'accesso dei cacciatori al nuovo sito.

Si fa ampio uso dell'affermata newsletter per promuovere le offerte e si attivano varie formule di pagamento tra le più affermate in internet: PAYPAL, carte VISA e MASTERCARD, bonifico on line.

I prodotti a catalogo sono più di 400.

Aprile 2009

Produttori audaci che intendono sperimentare le vendite on line, si affidano www.cacciashop.it per approcciare il nuovo mercato web. Due importanti nomi dell'accessoristica venatoria aprono i loro negozi nel nostro sito: SWAROVSKI OPTIK e ORIZO. Il catalogo presente nel sito è sempre più eterogeneo: abbigliamento, calzature, accessori per cani per la caccia e per armi, ottiche, buffetteria, coltelleria, GPS, attrezzature per selvaggina, gadget, sono solo alcuni dei prodotti acquistabili. Il catalogo raggiunge ormai i 1.000 prodotti.

Giugno 2010

La sinergia con il network funziona perfettamente ed un numero sempre maggiore di cacciatori arriva sul sito ed effettua i propri acquisti con soddisfazione. Sulla scia di aziende importanti già presenti, altri produttori chiedono informazioni per l'accesso e l'apertura di nuovi negozi virtuali. I prodotti a catalogo sono oltre 1.500.

Settembre 2011

A tre anni dalla pubblicazione il sito si è ormai definitivamente affermato. Il pittore Roberto Bianchi ci concede la sua esclusiva per la vendita delle stampe e per la rappresentazione delle sue opere sulle magliette in vendita nel sito. La platea degli acquirenti è in continuo aumento. Il catalogo continua crescere raggiungendo quota 2.000 prodotti.

Giugno 2012

Si festeggia il 4° anno di attività con l'ingresso di alcuni nuovi produttori che concorrono ad ampliare ancora la gamma dei prodotti del catalogo che raggiunge ormai le 2.200 unità. Attività di contatto con operatori esteri incontrati ad IWA inizia a dare riscontri positivi e si avvicina l'apertura di negozi di aziende non ancora presenti sul panorama nazionale.

Dicembre 2012

Oltre 3000 prodotti: raddoppiano gli ordini! Tra i marchi di prestigio internazionale si aggiunge Marsupio uno dei leader nella produzione di zaini e buffetteria nel settore venatorio.



Visitatori

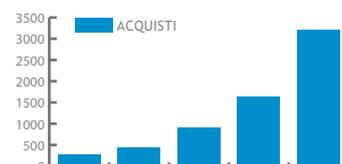


Pagine visitate



Acquisti

| Anno | Visitatori | % Variazione | Pagine visitate | % Variazione | Acquisti | % Variazione |
|------|------------|--------------|-----------------|--------------|----------|--------------|
| 2008 | 127.986 | | 742.318 | | 274 | |
| 2009 | 211.456 | +65% | 1.264.435 | +70% | 423 | +54% |
| 2010 | 334.304 | +58% | 1.983.963 | +57% | 910 | +115% |
| 2011 | 460.018 | +37% | 3.245.525 | +63% | 1637 | +80% |
| 2012 | 732.122 | +59% | 6.874.320 | +111% | 3205 | +95% |



History

July 2008

The numerous enthusiasts who by now were using the website www.cacciainfiera.it started to demand a website that provided the online sale of hunting products and accessories. To meet these demands Fierashop published a new site with the name www.cacciashop.it. The preparation went through important phases, in order to provide for the analysis of the potential market, the habits and motivations of Italian hunters, and the research of reliable and affordable products. The promotion of this new website was the responsibility of the marketing department of Fierashop, which had already achieved notable success in raising the visibility of www.ladoppietta.it and www.cacciainfiera.it. These web portals were by now well established on the national hunting world's "radar" and provided all the necessary support and communications to facilitate access to the new site for hunters.

The newsletter was extensively used to promote offers with various online payment options such as PAYPAL, VISA, MASTERCARD and POSTE PAY, online bank transfer. There were more than 400 products present in the catalogue.

April 2009

Audacious new products intended to test the online situation are given to www.cacciashop.it to try out on the internet. Two important names from the hunting world open their online shop on our website: SWAROVSKI OPTIK and ORIZO. The catalogue present on the site becomes more and more diverse, offering clothing, shoes, accessories for dogs, arms, telescopic sights, knives, GPS, gadgets these being only a sample of the range of products available. The catalogue reaches over 1,000 products

June 2010

The synergy within the network is working perfectly and an ever increasing number of hunters arrive at the website to make purchases. Following the lead of the companies already present on the site, other producers start to show an interest in having a presence on the online shop. The products present in the catalogue now pass 1,500

September 2011

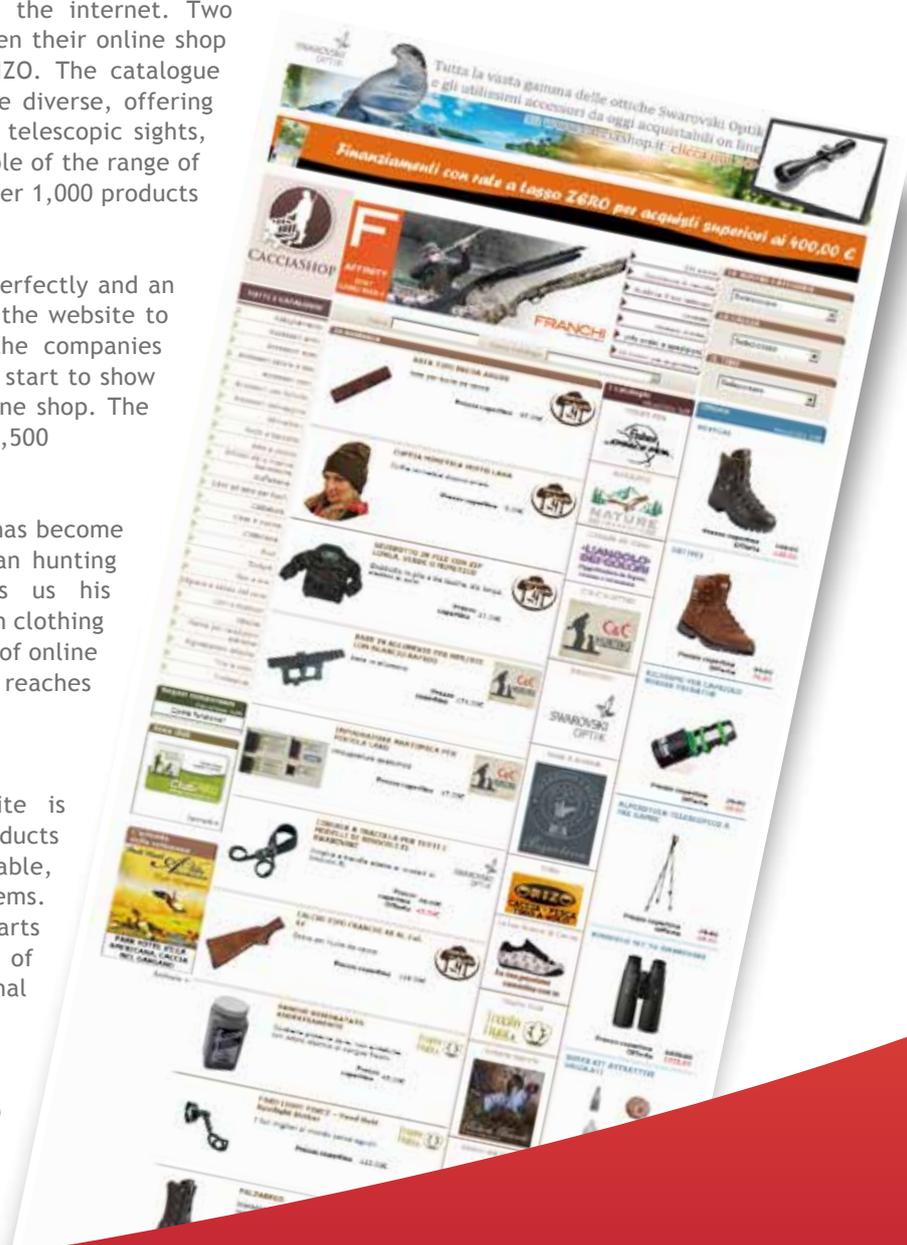
Three years on from its launch the website has become a firm fixture in the landscape of the Italian hunting world. The artist Roberto Bianchi gives us his exclusivity for the sale of prints of his work on clothing products on sale on the website. The number of online sales continues to increase, and the catalogue reaches the level of 2,000 products.

June 2012

The fourth year of business for the site is celebrated with the introduction of new products that increase the range of goods available, pushing the total number through to 2,200 items. Contact with foreign operators via the IWA starts producing positive results, and the opening of new shops not yet present in the national panorama draws closer.

December 2012

Over 3000 products: the orders double! To add to the national and international quality brands Marsupio arrives, a market leader in rucksacks and jackets for the hunting sector



La nostra formula

Cerchiamo produttori che vogliono vendere!!

La formula di partecipazione a www.cacciashop.it è semplice e assolutamente non impegnativa per il produttore, che deve avere quale unica prerogativa quella di spedire la merce.

- * Cacciashop si occupa di realizzare il negozio online utilizzando una potente piattaforma software già ampiamente collaudata, provvedendo gratuitamente all'inserimento di tutti i contenuti.
- * Ogni negozio è costruito con il marchio del produttore e le schede prodotto organizzate per categorie merceologiche.
- * La scheda prodotto propone una o più immagini con zoom, prezzi, varianti di taglia e colore, descrizioni prodotto ed eventuali prodotti correlati.
- * Cacciashop riceve l'ordine sul sito, verifica la corretta esecuzione della transazione finanziaria anticipata (Carta di Credito, PayPal, Bonifico Bancario) e solo dopo passa l'ordine al produttore per la sua evasione. **La merce è già pagata quando viene spedita!!**
- * Il produttore provvede alla spedizione della merce ordinata.
- * Cacciashop salda le competenze al produttore, trattenendo la percentuale pattuita.

**APRI
SENZA SPESE
IL TUO SHOPPING
ONLINE!**

**SOLO
PROVVIGIONI
SUL VENDUTO!**

**2012
VENDITE
+97%
SALES**



Our formula

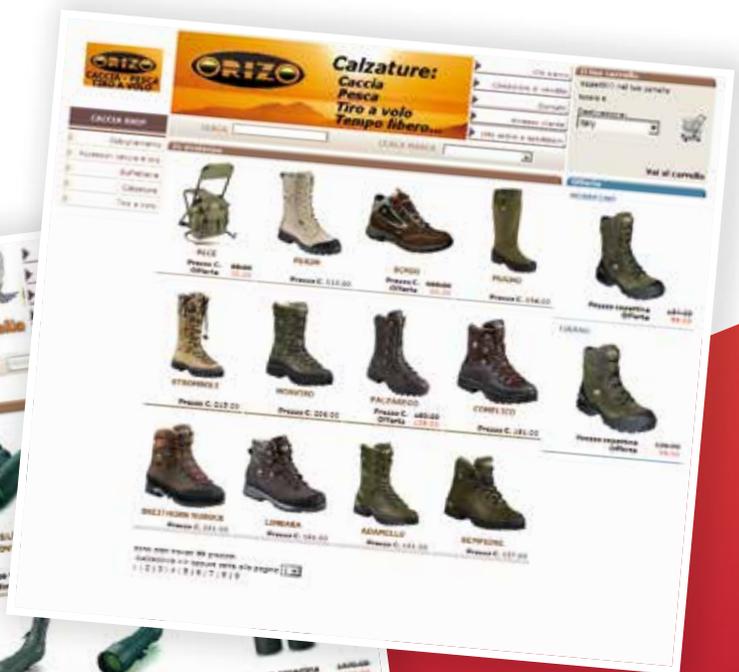
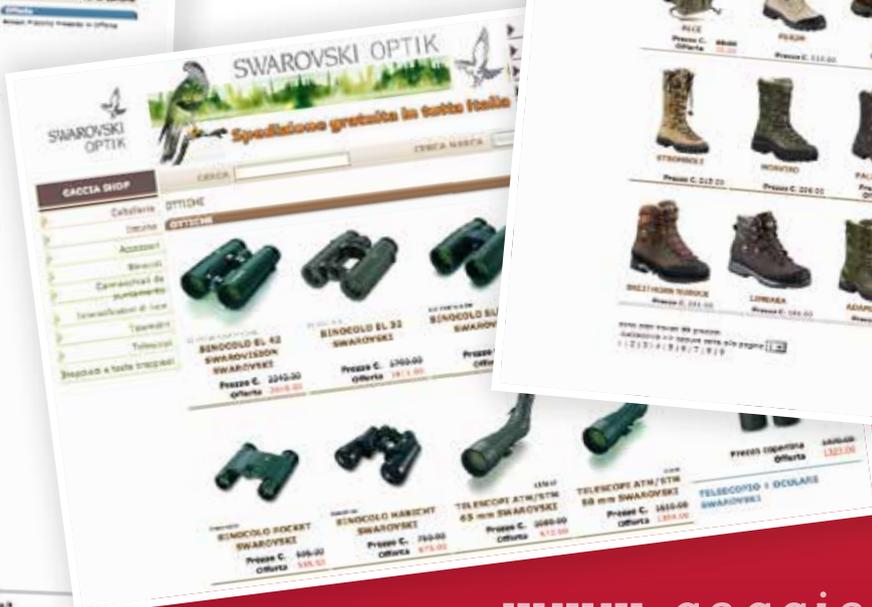
Were looking for producers who want to sell!

The formula for participation in www.cacciashop.it is simple and absolutely free of obligation for the producer who only has to send the goods that have been ordered.

- * Cacciashop takes care of organizing the whole shop setting up the whole information platform, by now rock solid reliable.
- * Every shop is made up of the producer's brands and provides for facts sheets relative to the typology of goods being sold.
- * These offer one or more images of the product that can be enlarged, together with prices, sizes and colors, product descriptions, and spin off products.
- * Cacciashop receives the orders online, ensures the correct procedure for the transaction (Credit Card, PayPal, Bank Transfer), and only after this passes the order on to the producer for shipping - by the time the producer sends the product, it has already been paid for!
- * The producer sends the merchandise.
- * Cacciashop finishes the transaction with the producer, regarding the percentage it takes.

**OPEN
WITHOUT COSTS
YOUR ONLINE
SHOP!**

**ONLY
COMMISSIONS
ON THE SOLD
FOR US!**



Storia

Marzo 2011

Oltre all'attenzione verso il grande pubblico il nostro Staff intende rivolgersi anche alle nicchie di appassionati del mondo venatorio. Nasce così l'idea di costituire il "Club Calibro 16", volto a riaffermare, attraverso un calibro, le cacce dei nostri nonni. Il Club vuole valorizzare tante armi che spesso non utilizziamo ma che moltissimi hanno nel cuore. Il Club si propone di farle tornare a sparare nella loro palestra naturale, attivando anche il mercato delle riparazioni e della ricarica delle munizioni.

Giugno 2011

Viene pubblicato il sito internet www.calibro16.it che diventa da questo momento la casa di tutti gli appassionati del calibro 16. Molti appassionati collaborano con tanto materiale inedito alla sua realizzazione e il sito diviene il contenitore ed il laboratorio delle idee per il rilancio del calibro.

Settembre 2011

Si definiscono le linee di azione del Club per i successivi due anni e si effettua con successo il primo tesseramento. Il Club incontra aziende di produzione armi quali Rizzini e F.A.I.R., confrontandosi, condividendo idee e possibilità di collaborazioni. Inizia l'invio della newsletter "Il sedicista", che da ora in avanti informerà regolarmente i tesserati e tutti coloro che si avvicinano al Club.

Settembre 2012

Il Club incontra il maestro armaiolo Plinio Poccioni, a cui consegna la tessera di socio onorario. La visita alla bottega (che rientra fra le attività culturali del Club) è un vero e proprio successo di adesioni a tutta Italia.

Nel programma di incontri con le aziende di produzione è la volta della Fausti, con cui vengono definite le linee operative strategiche. Il sito continua a crescere e mette a disposizione degli appassionati numerose rubriche interattive, tra cui una bacheca degli annunci; continua l'attività di partnership con le armerie specializzate.

History

March 2011

Apart from the attention given by our staff to the wider public, we also intend to aim at niche markets of hunting enthusiasts around the country. To give some strength to this idea, Club Calibro 16 is a nostalgic look back to one of the classic firearms used by our grandfather's generation. The Club aims to give space to some of these older weapons which are used less these days, even if many enthusiasts still have them in their hearts, and take them out hunting, repair them, and search for ammunition and spare parts for them.

June 2011

The website www.calibro16.it opens and instantly becomes a hit for all those who have some affection for this old shotgun. Many of these help with the site providing material and information, and the site becomes the laboratory of ideas for the re-launch of the calibro 16!

September 2011

The ideas for the next two years of the club are laid out, and the first membership cards are printed. The club meets businesses and arms producers at trade fairs such as Rizzini and F.A.I.R. with a view to collaborating together. The newsletter "Il sedicista" gets off the ground and keeps members of the club informed regarding events, news and the like.

September 2012

We meet Fausti to decide the best line of operation to take, and cultural initiatives of the club start to take place with a visit from master arms producer Plinio Poccioni. The visit cements the appeal of the club and its cultural standing too. The website provides numerous contact lists of enthusiasts and has a specific notice board for adverts from hunting shops.

Entra
anche tu nel
Club



La nostra Newsletter

Investi nel Direct Marketing!

Associa l'immagine della tua azienda alle nostre newsletter

Sin dall'inizio del nostro progetto con la presenza in tutte le principali fiere di settore, ci siamo attivati per raccogliere le email dei cacciatori con lo scopo di informarli su tutte le tematiche sulle caccia in Italia ed all'estero. A questa costante attività si è affiancata la raccolta di email di tutti coloro che si sono iscritti direttamente ai nostri siti e sono diventati **membri della nostra community**.

Grazie a questo certosino lavoro a fine 2012 la base dati della newsletter unificata di www.caccainfiera.it e www.ladoppietta.it ha quasi raggiunto i 22.000 iscritti di email profilate di cacciatori italiani, che hanno espresso il loro consenso a ricevere le nostre email nel pieno rispetto della legge sulla privacy.

✱ Dal 2007 la newsletter di www.caccainfiera.it ha superato i 250 invii, raggiungendo con regolarità settimanale tutti gli iscritti.

✱ Dal 2009 la newsletter di www.cacciashop.it ha a sua volta superato i 150 invii, con la stessa efficacia.

La newsletter di [caccainfiera](http://caccainfiera.it) riporta ogni settimana le notizie del mondo venatorio italiano ed internazionale, mentre quella di [cacciashop](http://cacciashop.it) propone i prodotti in evidenza nel nostro grande negozio online.

Le nostre newsletter danno alla tua azienda grandi possibilità di comunicazione e un'incredibile visibilità, grazie agli spazi dedicati:

- ✱ Banner promozionali secondo varie formule, dimensioni e posizione.
- ✱ Pubiredazionali per la divulgazione di prodotti e servizi delle aziende
- ✱ Servizi informativi per Enti e Amministrazioni.



+18%
NEL 2012

OLTRE
9.800
EMAIL DI
ARMERIE
INTERNAZIONALI

21.818
ISCRITTI
ALLA
NEWSLETTER

NEWSLETTER DI
CACCIAINFIERA.IT
OLTRE **250** INVII
DAL 2007

OLTRE
800
EMAIL DI
ARMERIE
ITALIANE

UN SERVIZIO
ESCLUSIVO
PER LA TUA AZIENDA:
INVIA LE TUE
NEWSLETTER
PERSONALIZZATE
AI NOSTRI
ISCRITTI!

OLTRE
2.600
EMAIL DI
AZIENDE
DEL SETTORE

Our Newsletter

Invest in direct marketing!



Associate images of your business with our newsletter

Since our earliest appearances at trade fairs we have been active gathering the e-mail addresses of hunters with the aim of keeping them informed about all the various themes relative to hunting both in Italy as well as abroad. In parallel to this was the task of registering them on our site as members.

At the end of 2012 the data base for the newsletter from both www.cacciainfiera.it and www.ladoppietta.it had reached over 22,000 members - individuals who have explicitly expressed their willingness to receive our e-mails, respecting the norms regarding privacy.

•••Banner Main Sponsor

•Banner Laterale

•Publireazionale

* Since 2007 the newsletter of www.cacciainfiera.it had reached 225 editions.

* Since 2009 the newsletter of www.cacciashop.it had reached more than 150 editions.

The newsletter of [cacciainfiera](http://cacciainfiera.it) reports every week on national and international hunting news, while the newsletter of [cacciashop](http://cacciashop.it) promotes products that are on sale online.

In order to meet the communication requirements of business, both newsletters host:

* Promotional banners of various formulas, dimensions and positions.

* Copy space for the promotion of products and services of our clients

* Information for public bodies and associations



CACCIASHOP.IT
NEWSLETTER
MORE THAN
150
EDITIONS
SINCE 2009

+18%
ON 2012

21.135
NEWSLETTER
FOLLOWERS

MORE THAN
9.800
EMAIL ADDRESSES
OF WORLD
ARMORIES

MORE THAN
800
EMAIL ADDRESSES
OF ITALIAN
ARMORIES

MORE THAN
2.600
EMAIL ADDRESSES
OF BUSINESS
OF THE HUNTING
SECTOR

AN EXCLUSIVE
SERVICE FOR YOUR
COMPANY:
SEND YOUR
CUSTOMIZED
NEWSLETTER
TO ALL OF OUR
FOLLOWER

Una griffe al servizio dei cacciatori!

Una linea completa di prodotti dedicata in modo esclusivo all'arte di Diana.

Da oggi non solo T-shirt e felpe ma tanti prodotti di abbigliamento selezionati per te ed ispirati al gusto e alla praticità, da portare a caccia e nel tempo libero.

Alla linea "Animals" disegnata da Sara Ceccarelli, da quest'anno si aggiunge in esclusiva la linea "Wild", con le riproduzioni dei quadri di Roberto Bianchi, dei veri e propri capolavori da indossare disegnati da uno dei più affermati pittori naturalisti a livello internazionale.

Scopri le nuove collezioni su www.uominideiboschi.it, dove potrai acquistare direttamente online i nostri prodotti!

A product line for hunters:

This product line is dedicated exclusively to the artwork of Diana.

From today, not only t-shirts but hooded tops and many other articles chosen for their taste and practicality, ready to be taken out hunting with you!

"Animals" is a line using the artwork of Sara Ceccarelli, which this year sees the addition of "Wild" - reproductions of artwork by Roberto Bianchi, true masterpieces ready to wear by one of the greatest naturalistic artists

Hai un'armeria?

Vuoi vendere nel tuo negozio i nostri prodotti?

Contattaci all'indirizzo info@uominideiboschi.it per avere informazioni su come diventare rivenditore delle nostre t-shirt e ricevere l'espositore per commercializzare le stampe di Roberto Bianchi.

Proponi tutte le nostre novità ai tuoi clienti e aggiungi un tocco di classe al tuo negozio!

Do you have a Hunting and Shooting Shop?

Would you like to sell our products in your shop?

Contact us at info@uominideiboschi.it for further information on how to sell our t-shirts and receive authorization to sell prints by Roberto Bianchi. Why not offer your customers all our novelties and add a touch of class to your activity!

Contact us at info@uominideiboschi.it



I nostri Portali

Our Portals

Ancora di più!!

Come anticipato nel rapporto annuale pubblicato al termine del 2012 il nostro staff è sempre alla ricerca di soluzioni innovative con l'unico scopo di informare e attivare con sempre maggior efficacia il filo diretto tra aziende ed appassionati. Perciò dal 2013 i cacciatori troveranno tre nuovi portali, www.cacciaerami.it, www.cacciainmarket.it e www.osservatoriocaccia.it. Ma questo noi lo consideriamo già passato!

Sono già in avanzata fase di sviluppo altri nuovi portali finalizzati ad estendere in maniera consistente la diffusione dell'informazione.

Still more!!

As mentioned in the annual editorial report of 2012, our staff are always on the lookout for new opportunities to improve the range of services that we already offer with the sole aim of facilitating the relationship between enthusiasts and businesses. To this end, 2013 saw the introduction of three new fully functioning portals: www.cacciaerami.it and www.cacciainmarket.it!

Moreover, we are already studying new ideas for portals to continue the service we provide.



Il nuovo portale nasce per dare informazioni e far conoscere al meglio tutti i tipi di caccia praticati in Italia e all'estero. Sarà rivolto alle agenzie di viaggi venatori che operano in tutto il mondo e alle aziende agrituristiche venatorie e faunistiche venatorie che operano in Italia. Metterà loro a disposizione spazi per presentarsi e proporre i loro servizi ed i loro pacchetti. Il portale consentirà ad ogni operatore di ampliare il proprio panorama di clienti, consentendo anche la pubblicazione di pubblicazioni, banner e racconti dei cacciatori.

This new portal intends to address all the issues relative to the interface between national hunting, and hunting abroad. It will be specifically aimed at travel agencies that specialize in hunting around the world, as well as to businesses that provide hunting experiences in natural settings in Italy. It will provide space for them to present themselves and propose their services and package deals. The portal will allow the individual operator to expand its client portfolio, including the option to publish copy / articles, and acquire banners on the website.



Il portale intende valorizzare la grande offerta di arte e cultura che ruota attorno a mondo della caccia. Questa, relegata in librerie o in esclusivi atelier, spesso non raggiunge il cacciatore per mancanza di un palcoscenico adeguato. Il nuovo portale intende porre rimedio a tutto questo, mettendo a disposizione del pubblico i lavori e le opere degli artisti. Saranno presenti le gallery dei prodotti, (quadri, stampe, sculture, libri) con la possibilità anche di effettuare acquisti direttamente on line. Gli artisti avranno a disposizione spazi per presentarsi e raccontare le proprie esperienze.

This portal intends to promote the large quantities of art and culture that surround the hunting world. So far much of this art has been confined to bookshops and the like, and hasn't been particularly accessible to the enthusiasts because of the lack of an appropriate "stage". The portal therefore aims to redress this situation making available to operators its vast potential. Galleries of artwork will be presented (paintings, prints, sculptures, books) with the option of buying directly online. Space will also be available to present and recount the history of the various works of art / literature being proposed.



Dedicato a tutti gli amanti della buona cucina, il portale presenterà tutte le strutture ove è possibile degustare piatti di selvaggina con le ricette dei più importanti chef nazionali. Uno spazio sarà riservato a tutti gli appassionati che vorranno inviarci le loro ricette. Sarà dato ampio risalto alla realizzazione dei piatti attraverso gallerie di immagini e filmati.

This portal is aimed at all, who through their passion and enthusiasm for the hunting world transform their hobby into "culinary delights". All the structures, restaurants and agriturismi that offer game cooked by the best chefs with traditional recipes will be presented. Recipes sent to us by enthusiasts will also be published and, leading to an interesting interface between professional cooks and local traditions. Ample space will be provided for multi-media presentations of the resulting dishes with photo galleries and film clips.



Il portale fornirà una completa rassegna su tutti gli eventi e le fiere relative al mondo venatorio e delle armi, sia a livello nazionale che internazionale.

This portal provides a complete guide for all the fairs and events relative to the hunting and shooting world, both nationally and internationally.

COMING SOON

Il perché del nostro successo:

Promozione e Marketing, primi nei motori di ricerca

The reasons for our success:

Promotion and Marketing, first in search engines



armi caccia
1.220.000 record

1° www.ladoppietta.it
2° www.cacciainfiera.it



Cartucce caccia
113.000 record

1° - 2° www.ladoppietta.it
4° www.cacciainfiera.it



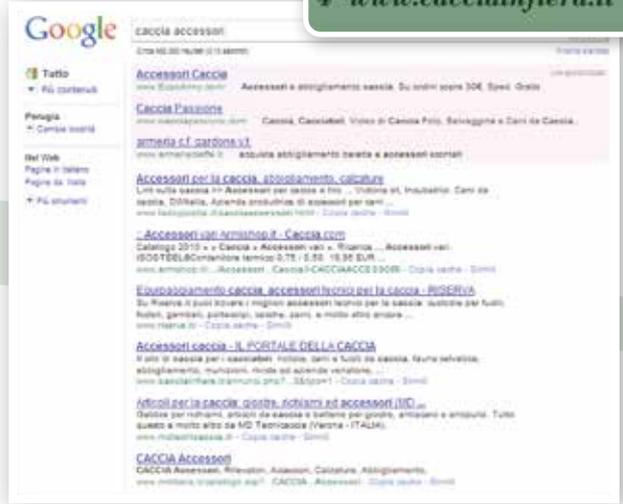
Fucili caccia
396.000 record

1° www.ladoppietta.it



Munizioni caccia
115.000 record

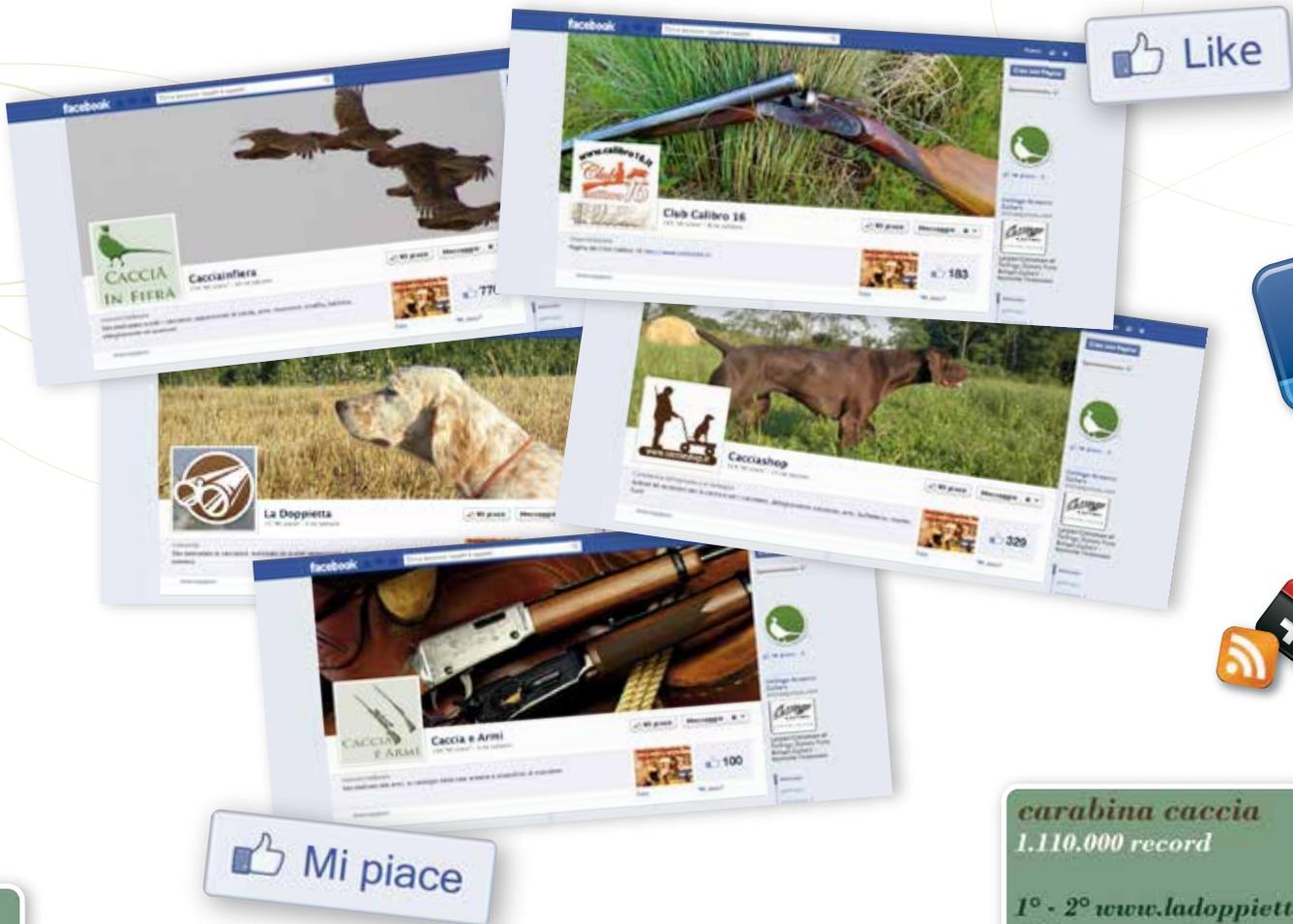
1° - 2° www.ladoppietta.it
5° www.cacciainfiera.it



caccia accessori
482.000 record

1° www.ladoppietta.it
4° www.cacciainfiera.it





carabina caccia
1.110.000 record
1° - 2° www.ladoppietta.it
11° www.cacciainfiera.it

Per la promozione del proprio network, Fierashop si avvale di una serie di tecniche messe a punto in anni di intense sperimentazioni ed approfondite ricerche sul sito www.ladoppietta.it. I motori di ricerca, Google in testa, sono stati ripetutamente esaminati ed i loro algoritmi acquisiti. La buona visibilità raggiunta, ha innescato un circolo virtuoso che consente anche di ottenere eccellenti posizionamenti anche per www.cacciainfiera.it, www.cacciashop.it e www.cacciaearmi.it.
 Tecniche consolidate ed equilibrati mix tra frasi chiave, hyperlink e architettura informatica consentono di ottenere eccellenti posizionamenti naturali, senza ricorrere mai a campagne promozionali a pagamento offerte dai motori di ricerca.
 Si ottengono risultati eccellenti per numerose frasi chiave risultando competitivi nei confronti di molte aziende ad elevata notorietà.

To promote the network, Fierashop relies on a series of techniques developed over the years on the website www.ladoppietta.it. The search engines present on the internet, with Google at the head were repeatedly studied, and their algorithms acquired. The resulting high visibility achieved started a chain reaction allowing for the positioning of www.cacciainfiera.it, www.cacciashop.it, and www.cacciaearmi.it.
 Techniques that by now had been consolidated, tried and tested - key words, and hyperlinks - ensured excellent natural positioning on the web without the need to pay for and run promotional campaigns on any other search engine. Numerous key word searches obtained excellent results, providing a real service for many well known businesses



gilet caccia
50.000 record
3° www.cacciashop.it



abbigliamento da caccia
249.000 record
1° www.ladoppietta.it
2° www.cacciainfiera.it

AL PICCIONE



SOCIETÀ ITALIANA PER LA
FABBRICAZIONE DELL'ACAPNIA
ASCHIERI & PELLAGRI
BOLOGNA

PESO NETTO 1000 GRAMMI



Fiera Shop s.r.l.

Piazza Libertà, 26
Castiglione del Lago
06061 - Perugia
P. Iva 02968460549

Tel +39 327 1697906
Fax +39 075 6309865
www.fierashop.it
info@fierashop.it